

全国人工智能应用场景创新挑战赛组委会

智赛组字〔2023〕01号

关于举办“2023 首届全国人工智能应用场景 创新挑战赛”的通知

各有关单位：

为深入贯彻党中央、国务院关于加快人工智能产业创新发展的决策部署，落实国务院《新一代人工智能发展规划》及科技部、教育部等六部委联合印发的《关于加快场景创新 以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见》，以场景创新驱动人工智能关键核心技术攻关，着力解决人工智能重大应用和产业化问题，进一步激发人工智能领域原始创新活力，2023年4月—12月，中国人工智能学会、科技部新一代人工智能发展研究中心决定联合主办“场景驱动 数智强国—2023 首届全国人工智能应用场景创新挑战赛”。现将有关事项通知如下：

一、指导思想

大赛以习近平二十大报告精神为指导，深入实施创新驱动发展战略，以强化国家战略科技力量为目标，准确把握全球科

技革命和产业变革大趋势，秉承“行业引导、政府支持、市场机制、产业落地”的办赛理念，围绕“以赛助研、以赛促评、以赛定标、以赛引才、以赛创业”的使命任务，聚焦面向高端高效智能经济，构建安全便捷智能社会，实现绿色健康智能生活，推进国家智能科创，赋能企业数字化转型的重大需求，助力人工智能企业创新链、资金链、人才链、产业链与实体经济深度融合，为赋能我国传统产业转型升级和数字经济高质量发展贡献力量。

二、赛事总体安排

大赛采用“开放专题”和“揭榜挂帅”两类竞赛模式，按照选拔赛、晋级赛和总决赛三级赛制进行比拼，面向社会公开征集人工智能应用场景创新项目参赛。通过网络选拔、重点推荐、行业晋级、路演比拼、科奖嘉年华等重点环节角逐，择优竞选总决赛获奖项目进入《全国人工智能应用场景优秀案例目录》。请符合参赛条件的单位或团队选手统一登录全国人工智能应用场景创新挑战赛官方网站（网址 www.cicas.cn）报名参赛。

1.开放应用场景专题赛。按照人工智能领域五大专题赛道应用场景的未来技术与产业分布，结合推荐申报单位的建议，充分考虑各地战略发展、资源优势、产业生态、经济体量等各类要素，并考察举办地的组织执行能力，最终确定相关应用场景专题赛的承办机构和举办城市。大赛方案请详见附件1。

2. “揭榜挂帅”产业命题赛。聚焦人工智能领域新兴产业培育，联合大型国有企业、行业龙头企业或园区、各重点实验室等共同发起产业命题赛。组委会协助发榜单位梳理核心技术需求，组织命题单位和评委对参赛揭榜项目进行赛题选定、标准评测、项目路演、产品展示等现场竞技比拼。大赛方案请详见附件 2。

三、组织机构

1. 参与单位

主办单位：中国人工智能学会、科技部新一代人工智能发展研究中心。

协办单位：北京国家新一代人工智能创新发展试验区、上海国家新一代人工智能创新发展试验区、广州国家新一代人工智能创新发展试验区、深圳国家新一代人工智能创新发展试验区等 18 个国家新一代人工智能创新发展试验区。

承办单位：全国人工智能应用场景创新挑战赛办公室。

2. 大赛组织委员会

大赛主办单位、承办单位、协办单位及支持单位共同组成大赛组织委员会。组委会办公室设在科技部新一代人工智能发展研究中心，负责指导和组织大赛相关工作。大赛秘书处及运营机构负责各项工作具体执行。

组委会其他参与单位和秘书处执行机构名单详见大赛官网（同上）。

四、工作要求

1.各地认真组织人工智能学会、协会（联盟），各高校院所、人工智能研究机构和科技管理部门开展推荐工作，做好大赛宣传发动，确保参赛团队充分了解大赛、积极参与大赛。

2.专题赛和命题赛的组织单位要不断完善和规范赛事评审工作制度和流程，采取创新工作模式组织赛事，确保比赛公开、公平、公正，主动接受社会监督。

3.请地方人工智能机构和各地科技管理部门及时建立推荐专家信息库，邀请工程应用领域的战略专家、行业专家、金融投资专家和企业技术专家等进入大赛专家评委库。

4.国家新一代人工智能创新发展试验区所在的科技管理部门、国家高新区、国家级科技企业孵化器及众创空间、人工智能产业园等要积极宣传大赛，认真做好赛事组织推荐，为参赛企业提供政策支持，建立并完善对参赛团队的长期跟踪和服务机制，推动应用场景技术对接和创新创业项目落地转化。

五、服务政策

大赛组委会将根据具体情况为优胜企业提供以下服务：

1.场景合作。通过主办博览会、媒体宣传、应用场景嘉年华等方式，做好优胜产品推介、市场验证和应用场景落地示范。支持获奖项目参与国家专精特新“小巨人”中小企业梯度培育、CQC 技术能力评级，获奖企业优先参与应用场景算法标准编制、研究咨询报告发布。

2.择优推荐。总决赛获奖项目进入《全国人工智能应用场景优秀案例目录》，优先推荐科技部“全国人工智能示范应用场景”，作为国家新一代人工智能创新发展试验区评价参考。

3.成果转化。获奖项目优先竞选“全国人工智能 100 强高价值应用示范企业”和“全国人工智能最佳商业投资应用场景项目”。对接国内领先的证券、基金等资源，发起设立“人工智能应用场景创新基金”或“人工智能产业投资基金”，投资参赛项目应用落地。

4.产业赋能。鼓励命题赛或专题赛的承办城市优先开放大数据及应用场景给项目团队。获奖项目作为“优秀案例”进行重点推广和对接关键资源，经过实地考察合格，优先认定地方创业领军人才或进入答辩、招商例会等绿色通道，享有优厚的政府奖补资金。

5.创新激励。组委会开通申报中国人工智能学会科技奖励的“绿色通道”，对获得全国晋级赛一等奖以上项目优先提名进入“吴文俊人工智能科学技术奖”会评。优先对最佳组织单位或带队老师颁发“全国人工智能应用场景创新领航者”证书。

六、联系方式

1.全国人工智能应用场景创新挑战赛组委会秘书处

联系人：王洁

电 话：0512-62927273 邮 箱：wangj@caaipalace.com

2.科技部新一代人工智能发展研究中心

联系人：赵丹

电 话：010-58882048 邮 箱：zhaodan@istic.ac.cn

附件：1.首届全国人工智能应用场景创新挑战赛开放专题
赛方案

2.首届全国人工智能应用场景创新挑战赛“揭榜挂
帅”产业命题赛方案



中国人工智能学会

科技部新一代人工智能发展研究中心

(中国科学技术信息研究所代章)

2023年5月10日

附件 1

首届全国人工智能应用场景创新挑战赛 开放专题赛方案

首届全国人工智能应用场景创新挑战赛设开放专题赛(含国际参赛项目)。现将实施方案制定如下。

一、参赛项目类型

(一) 打造高端高效智能经济的应用场景专题赛道

1.智能农业场景：面向智能农业生产管理应用需求，构建农田/土壤/动植物生理自适应感知、病虫害识别预测、无人机植保、农业物联网监测、农业知识智能问答、大田作物/蔬菜全程无人化作业、设施农业智能管控、畜禽智能化养殖与行为监测、农产品智能分级、网约农机社会化服务、群体实时协作、智能农场大脑的规模化作业、农业地理信息引擎、橡胶树割胶、农产品质量安全管控、全产业链数字化管理、乡村智慧治理等场景。

2.智能港口场景：面向港口大型码头泊位、岸桥管理以及堆场、配载调度等应用需求，实现智能码头机械化、数字孪生集成、生产时空管控、船舶自动配载、自动作业路径规划、集装箱管理及泊位优化、水平运输车辆、港口无人驾驶运输等场景。

3.智能矿山场景：面向井工矿和露天矿智能化挖掘等应用需求，运用人工智能、新型地下移动无人平台系统、5G 通信、基础软件、数字孪生等新一代自主可控信息技术，建成矿山“数字网联、无人操作、智能巡视、远程干预”的常态化运行采掘等场景。

4.智能金融场景：面向商户信易贷、大数据金融风控等应用需求，构建信创原生容器云平台、智能防干扰柜台对讲系统、企业智能征信、虚拟电子货币、智能反欺诈、智能金融营销、智能金融客服、智能客服、智能辅助审核、营销平台等场景。

5.智能海洋渔业场景：面向智能网箱、远海无人化基地、网箱平台机器人、无人值守平台等应用需求，建立智能渔业监测、网箱清洗、远海安全智能、水下机器人、智能养殖、无人艇、远海无人化加工等场景。

（二）构建安全便捷智能社会的应用场景专题赛道

6.智能环保场景：面向生态环境智能监测、“天地一体”生态环境监测网络、大气污染防治应用等应用需求，打造高密度物联网感知监测、智能水务传感器、无人机器自主巡检、土地蒸腾率测量、水质实时监测、水环境污染溯源、垃圾智能分拣、海洋渔区渔情监测、海洋气象灾害预警等场景。

7.智能教育场景：面向学习认知状态感知、智能评测、无感知异地授课和学习研讨、自适应学习推荐等应用需求，构建虚实融合与跨平台支撑的 AR/VR、在线课堂、互动课堂、虚拟

课堂、虚拟仿真实训、虚拟教研室、新型教材、教学资源建设、校园、个性化学习系统、智能考评应用、考场、智能校园管理、智能课后服务等场景。

8.智能交通场景：面向全息感知的交通智能辅助决策系统等应用需求，建立城市交通智能管控、城市低空空交通管理、无人机飞行控制、智能航运技术、智能摆渡接驳配送、交通大脑、新能源汽车、智能充电桩、数字孪生交通、交通节能控制、韧性交通、公交、道路、停车、服务，交通基础设施运维、自动驾驶出行、磁浮交通智能控制、轨道交通智能运维等场景。

9.智能司法场景：面向“数字法治、监狱”的应用需求，运用情感计算、超扫描、心理行为范式测量、深度学习、非结构化文本语义理解、裁判说理、分析推理、风险智能识别等技术，建立庭审笔录自动生成、类案智能推送、全案智能量刑辅助、裁判文书自动生成、案件卷宗自适应巡查、自动化审判质效评价与监督、法律智能、可解释性深度学习应用、机器阅读理解裁判文书、定量分析案例、法律罪名预测、可解释性模型设计、法律判决智能化辅助、入监适应性评估、在监风险性评估（如抑郁、自杀、攻击）、亲情会见、顽危犯管控、出监再犯风险评估等场景。

10.智能安防场景：面向社区、园区、城域等大时空范围的应用需求，建立重点人员监控、异常行为发现、新冠流调、嫌疑人员/车辆追踪与线索发现与追踪、走失老人/儿童/失智人员

找回、城域治安态势、生产过程现场安全管控，实现安全高效生产、生产规程监控报警等场景。

11.智能森防场景：面向基础空间数据库、林业专题数据库、防火数据库的应用需求，建立卫星高空遥感图像、无人机低空遥感图像、高点摄像头图像、全空间尺度融合监测体系、无人机巡查和高点监控、地理信息系统（GIS）技术，实现火情的智能识别、视频自动监控、烟火准确识别、火点精确定位的防火监测预警“一点多用”的多源数据融合等场景。

（三）实现绿色健康智能生活的应用场景专题赛道

12.智能养老场景：面向居家养老、社区养老和机构养老等应用需求，针对智能物联网、智能交互、多模态识别、优化决策、风险预警、健康管理方面的痛点，建立设计包括但不限于体征监测、远程监控、主动报警、贴心关怀、人体感知、饮食、慢性病辅助治疗等场景。

13.智能驾驶场景：面向车端与路端信息融合、车端与车端直接通信、超视距信息共享、车路云一体化的协同决策与控制等应用需求，实现高速公路无人物流、高级别自动驾驶汽车、智能网联公交车、自主代客泊车、功能型无人车自动清扫巡检、封闭园区自动巡检车等场景。

14.智能助残康复场景：面向运动功能障碍患者、脑卒中患者、康复病人的大数据生理监测等应用需求，打造智能康复技术、患者情绪感知、老年人智能陪护、面向残疾人的智能神经

义肢技术、运动意图智能识别等场景。

15.智能家居场景：面向云侧智能决策和主动服务、场景引擎和自适应感知等应用需求，打造家庭互联、建筑智能监测、产品在线设计、主动提醒、人形机器人、家庭智能养老设施设备、养老服务机器人、食品健康管理机器人、智能烹饪机器人、厨房、高品质智能饮水系统、健康管理、零售操作、全屋一体化智控覆盖等场景。

16.智能社区场景：面向未来社区、乡村治理等应用需求，建设数字农房、无人配送、社区电商、数字餐厅、智能老年照护、智能家庭服务、居家智能监测、服务机器人、智能可穿戴设备应用、隐私计算与安全等场景。

（四）推进国家智能科创需求的应用场景专题赛道

17.智能生物计算场景：面向分子表征、分子性质预测、分子生成与优化等应用需求，打造3D分子预训练、多模态分子表示学习、小样本 few-shot 学习、化学元素知识图谱构建、知识图谱表征学习、蛋白质结构预测、蛋白质功能预测、蛋白质定向进化、结合位点识别、基于结构的药物设计、合成路线设计、分子对接、物理化学规律约束的神经网络等场景。

18.智能网安场景：面向人工智能视频、图像、音频、文本信息的伪造检测和抗伪造等应用需求，打造基于人工智能的网络安全、数据安全、系统安全和供应链安全防护和物理世界应用算法对抗，以及人工智能系统的脆弱性评估、数据集污染检

测、鲁棒性增强、决策解释等场景。

19.智能遥感场景：面向基于卫星、无人机或地面移动测量设备等遥感平台对地物探测与分析的应用需求，利用可见光、红外、SAR、高光谱与LiDAR等传感器数据，实现智能化的多源信息融合、目标检测识别、地物分类、变化检测和三维重建等关键技术，应用于国土资源管理、生态环境监测、灾害预警防护、海洋渔业管理和智慧城市建设等场景。

20.智能能源场景：面向新能源功率预测、电力智能调度、负荷侧管理、储能等应用场景，构建发、输、变、配、用、储的全流程能源生态体系，基于智能感知、卫星遥感、能源大模型、人机控制、智能机器人、元宇宙等技术提供全要素感知、数据分析挖掘、虚实融合的能源智慧交互等服务，实现源网荷储协同互动、负荷侧需求智能响应、状态全量感知、新能源功率预测、卫星数据监测、储能调度运行、智能分析预警、多模态缺陷诊断、辅助决策建议、自适应立体巡检、生产安全评价、人机交互控制、楼宇与厂矿的能源管控新型智能能源、变电充电、低碳出行、家庭用电管理等场景。

21.智能医疗场景：面向人工智能可循证诊疗决策医疗等应用需求，建立规模化的医疗知识图谱、医疗领域数据知识库、多智能体协同会诊、大规模医疗人工智能模型训练、无创基础体征监测、医院、互联网医院、医疗设备管理、远程虚拟手术室、生物医药研制及医疗器械开发、医疗影像、病理图像、智

能辅助诊疗、健康管理、医保控费、用药审核、数字疗法、智能医健、数基生命、细胞图谱、智能药物发现与设计、合成生物学、人工生命、生物特征识别、分子层面多组学数据等场景。

22.智能科普场景:面向科普场景建设中人工智能技术和元宇宙等新技术融入的需求,基于中小学各综合素质教育中心、社会科技军事历史展馆和高校科技场馆为建设基础,运用智能情感培养、智能数智人重构、智能图片生成、智能3D模型、智能情景对话等方面技术,综合虚拟现实场景,建设国防、生命、宇宙、海洋、信息、环境、地球、材料、能源、生物、交通、航空等领域的智能科普场景。

(五) 赋能企业数字化转型升级的应用场景专题赛道

23.智能企业场景:面向工业生产智能一体化应用、智能制造、工业大脑等应用需求,实现机器人协助制造、机器视觉工业检测、离散制造业工厂生产调度、参数控制、控制与决策一体化、设备智能诊断及系统智能运维、数字孪生、智能控制、智能巡检、智能决策、智能RPA(机器人流程自动化)、协同研发设计、远程设备管控、柔性生产制造、现场辅助装配、生产智能监测、能碳管理与优化、全流程质量追溯等场景。

24.智能营销场景:运用数据挖掘、自然语言处理、知识图谱等人工智能技术,实现广告投放优化、效果评估、反欺诈、社交媒体营销、营销内容管理、客户运营管理、消费者洞察研究、消费者隐私保护与数据应用安全等场景。

25.智能供应链场景：面向人机交互、智能感知、智能控制与自动规划、逻辑推理等应用需求，实现智能物流终端调度系统、智能仓储、仓储机器人智能装卸、智能配送物流、自动分拣、冷链运输环节，推进人机交互、反向定制、需求预测与售后追踪，以及“三无技术”（即无人机、无人车、无人船）应用等场景。

26.智能传媒场景：面向人工智能技术推动媒体融合往纵深发展等应用需求，建立价值观认知计算、内容审核与风控、推荐算法测评、用户画像挖掘、舆情监测、网络空间治理、社交网络引导语音识别、智能翻译、自然语言理解、虚拟主播（数字虚拟人）、多模态合成、智能剪辑、智能内容审核、智能即时新闻生产、智能推荐、沉浸式媒体、内容深度鉴伪、智能舆情分析与挖掘等场景。

27.智能文创场景：面向写诗、作画、谱曲等文艺创作的应用需求，建立图像、语音和文本识别和生成、设计，包括但不限于应用人工智能介入文艺创作活动等场景。

28.智能博弈场景：面向数字文创、电子竞技、机器博弈、智力竞赛、模拟仿真等应用需求，运用深度学习、强化学习、监督学习、迁移学习、课程学习、模仿学习等人工智能技术与方法，通过对状态空间、动作空间、决策空间、回报机制、不对称信息、泛化机制等方面的设计与建模，实现智能体博弈、路径规划、路口交通灯调度、仓储物流调度、机器人控制等场

景。

参赛项目团队应认真了解和把握国家新一代人工智能战略发展要求，结合以上专题赛道场景分类及项目实际，合理选择参赛场景项目类别。鼓励各类创新创业项目参赛，根据科技部、教育部等六部委联合印发的《关于加快场景创新 以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见》选择相应参赛场景类型。

二、参赛方式和要求

1.本赛道以团队为单位报名参赛。允许跨校和跨企业组建参赛团队，参赛团队所报参赛创业项目，须为本团队经营的项目，不得借用他人项目参赛。

2.按照参赛专题赛道场景，分为高校种子组、企业天使组、企业成长组三个组别。具体场景赛题详情，请见官网。

3.所有参赛材料和现场答辩原则上使用中文或英文，如有其他语言需求，请联系大赛组委会。

三、参赛组别和对象

根据参赛申报人或创新创业团队所处阶段，项目分为高校种子组、企业天使组、企业成长组，并按照五大专题赛道所属应用场景设置参赛项目类型。

具体参赛条件如下：

（一）高校种子组

1.参赛团队和项目在大赛通知下发之日前尚未完成工商等

各类登记注册。

2.参赛团队限 1-5 人（含 1 名项目负责人），参赛申报人须为项目负责人，项目负责人及成员均须为普通高等学校（院所）在读专科、本科、硕博研究生，专业不限，并邀请至少一位本校在职指导老师。

3.项目或团队在创新成果转化、技术商业应用和市场推广颇具潜力。

4.高校院所科技成果转化项目参加本组比赛，须持有科技成果转化登记证书。

（二）企业天使组

1.参赛项目工商等各类登记注册未满 5 年(2019 年 5 月 1 日及以后注册)。

2.参赛团队限 3-15 人（含 1 名项目负责人），参赛申报人须为项目负责人且为参赛企业法定代表人，须为国内外高等学校（院所）研究生毕业。企业法定代表人在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

3.主要创办人至少有两名核心团队成員，拥有自主知识产权，短期内具有良好的产业化前景。

4.项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于 30%，参赛团队成员股权合计不得少于 51%。

（三）企业成长组

1.参赛项目工商等各类登记注册 5 年以上(2019 年 5 月 1 日

前注册)。

2.参赛团队限 3-15 人(含 1 名项目负责人),参赛申报人须为项目负责人且为参赛企业法定代表人。企业法定代表人在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

3.参赛项目具有成熟的产品、商业模式,以及较强市场竞争力,已实现 1000 万元以上销售收入,或累计融资额超过 3000 万人民币。

4.项目的股权结构中,企业法定代表人的股权不得少于 20%,参赛团队成员股权合计不得少于 20%。

四、赛程设置

1.参赛报名(2023 年 5—7 月)。各推荐单位和参赛团体组织报名参赛。参赛团队通过登录全国人工智能应用场景创新挑战赛服务网(网址为 www.cicas.cn),或微信公众号(名称为“人工智能应用场景创新挑战赛”)任一方式进行报名。报名系统开放时间为 2023 年 5 月 6 日 24:00,参赛报名截止时间 7 月 6 日 24:00。

2.选拔赛(2023 年 7—8 月)。组委会负责组织形式审查,在审查参赛项目信息完整性和合规性基础上,邀请评委采用初筛、网评、客观评估等选拔方式,产生优胜企业或项目。鼓励行业龙头企业或科创企业联合承办“揭榜挂帅”产业命题赛。按照选拔赛要求,应在 8 月 6 日 24:00 前完成推荐项目选拔工作,产生的优胜企业或项目按一定比例入围晋级赛。

3.晋级赛（2023年8—10月）。每场晋级赛的相关场景比赛遵循专业评审、择优晋级原则，从三个组别分别角逐出晋级名次。各地已入库市（区）级创新型中小企业和“专精特新”中小企业团队项目优先进入晋级赛。晋级赛应在9月30日24:00前完成入围总决赛的项目评选工作（推荐项目应有名次排序，应用场景测评数据，供总决赛参考）。晋级赛举办地点和时间另行通知。

4.总决赛（2023年10—12月）。邀请知名专家学者、企业科学家和投资机构负责人对入围总决赛项目进行评议打分，采用技术标准测评、路演答辩及展览展示等主观和客观评价方式，最终角逐特等奖、一等奖、二等奖和三等奖项目。按照组委会评选要求，总决赛应在12月15日前完成颁奖表彰系列活动，并选拔入围“全国人工智能应用场景创新百强榜”。总决赛具体组织方案另行发布。

五、奖项设置

1.本赛道设置特等奖、一等奖、二等奖、三等奖和优胜奖，其中每个组别特等奖评奖指标不超过参赛报名数1%，一等奖评奖指标不超过参赛报名数1.5%，二等奖评奖指标不超过参赛报名数2%，三等奖评奖指标不超过参赛报名数3%，优胜奖评奖指标不超过参赛报名数5%。

2.本赛道设置最佳组织单位奖、最佳带队导师奖、最具商业价值奖等若干单项奖。

3.获得特等奖项目的指导教师为“优秀创新创业导师”(限前三名)。

4.组委会在赛事官网、官方微信公众号等平台公示选拔赛、晋级赛与总决赛的获奖结果，接受社会监督。

首届全国人工智能应用场景创新挑战赛 “揭榜挂帅”产业命题赛方案

大赛聚焦人工智能新兴产业和未来产业，积极推动以“揭榜挂帅”为代表产业命题赛道，联合大型国有企业、行业龙头企业、具有鲜明地方产业特色的地区或园区、各重点实验室等共同发起产业命题赛，将有效推动领先科技成果与企业应用需求的对接落地。现将命题赛方案制定如下。

一、目标任务

1.发挥开放创新效用，打通产业、高校院所智力资源和企业发展需求，协同解决企业发展中所面临的技术、管理、人才等现实问题。

2.引导产业需求，将创新创业教育实践与产业发展有机结合，促进参赛团队创新揭榜比拼，加快实现人工智能生态伙伴的业务聚合、资源聚合和战略聚合，

3.立足链主企业自身发展，找准制约当前人工智能场景应用及产业发展的关键核心技术难题，推动创新链、产业链、资金链和人才链深度融合，让人工智能各方主体与产业链上下游合作落地找到新方向。

二、命题征集

1.针对企业开放创新需求，挖掘链主企业在基础创新、

源头创新和自主创新方面的真问题、真需求，面向行业龙头企业、专精特新企业以及大型国企或央企征集命题。

2.企业命题应聚焦国家“十四五”规划战略新兴产业方向，倡导新技术、新产品、新业态、新模式。围绕主题赛道对应的产业、行业及应用领域，基于企业发展真实需求进行申报参赛。

3.发挥命题企业在国家资源和科技平台的合作机会，建立行业头部企业与科创领军企业的命题项目库。鼓励广大央企、国企和人工智能企业、行业机构等联合命题。

4.命题企业有能力且有意愿对推进人工智能应用场景创新，解决卡脖子关键技术问题，健全和壮大产业体系发挥重要作用。

5.命题企业可自设揭榜奖金，大赛优先协调参赛团队在知识产权、数据支持、场景开放、颠覆性技术和创新联合体与命题企业达成合作。

6.命题内容须合规合法，弘扬正能量，知识产权清晰，无任何不良信息，无侵权违法等行为。

三、 参赛要求

1.参赛选手须以团队为单位报名参赛，参赛项目为刚进入创业阶段的初创企业，参赛项目工商等各类登记注册未满3年（2020年4月30日及以后注册）；参赛申报人须为项目负责人且为参赛企业法定代表人；企业拥有自主知识产权；

项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于 1/3，参赛团队成员股权合计不得少于 51%。

2.参赛项目具有成熟的产品、商业模式，以及较强市场竞争力；参赛项目工商等各类登记注册 3 年以上（2020 年 4 月 30 日前注册）；参赛申报人须为项目负责人且为参赛企业法定代表人；企业已实现 1000 万元以上销售收入，或累计融资额超过 3000 万人民币（需提供相应证明材料）；企业法定代表人的股权不得少于 15%，参赛团队成员股权合计不得少于 1/3。

3.每支参赛团队只能选择任意一个场景的不超过 5 道赛题参加比赛，允许企业创新联合体、高校师生共同组建参赛团队，每个团队的成员不少于 3—15 人(含团队负责人),须为揭榜答题的实际核心成员。

4.参赛团队所提交的命题对策须符合所答企业命题要求。参赛团队须对提交的应答材料拥有自主知识产权，不得侵犯他人知识产权或物权。

5.所有参赛材料和现场答辩原则上使用中文或英文，如有其他语言需求，请联系大赛组委会。

四、赛程安排

1.征集命题。请命题企业于 2023 年 4 月 30 日 24:00 前进入全国人工智能应用场景创新挑战赛服务网（网址 www.cicas.cn），进行首届全国人工智能应用场景创新挑战赛

产业专题赛道命题申报。如申报命题入选，申报企业再将加盖企业公章的命题申报表(纸质稿)寄送至大赛组委会备案。

2.榜单发布。大赛组委会组织专家，对企业申报的产业命题进行评审遴选。入选命题于6月上旬在全国人工智能应用场景创新挑战赛服务网（网址同上）公开发布和人工智能应用场景创新挑战赛微信公众号公开发布。

3.参赛报名。大赛组委会负责审核参赛对象资格。请命题企业、高校院所及参赛团队登录全国人工智能应用场景创新挑战赛服务网(网址同上),查看校企对接的具体流程，积极开展对接，确保供需互通。参赛报名及解决方案提交时间为2023年7月6日24:00前截止。

4.重点推荐。各地区科技部门围绕地方优势产业，结合榜单需求，高效、精准深入企业、创新孵化机构等发现核心技术苗头，重点挖掘和组织推荐，并对项目进行合规性审查，确定审查合格项目名单报大赛组委会办公室。审查合格项目名单报送截止时间为2023年8月31日24:00前截止。

5.项目初筛。由大赛组委会组织相关专家，采用全方位评议模式，对各地方审查合格项目进行初步筛选。于9月30日24:00前完成入围项目遴选与推荐工作。各地推荐项目应有名次排序，供选拔晋级参考。

6.选拔晋级。各地结合参赛报名等情况自行决定，以现场比拼方式决出优胜者，项目评审可邀请出题企业的专家评

委共同参与。现场比拼举办时间为 2023 年 10 月 20 日 24:00 前截止。

7.决赛比拼。入围总决赛项目通过现场路演、产品展示和专家问辩等环节,于 12 月 15 日 24:00 前角逐出各类奖项。优先推荐科技部“全国人工智能示范应用场景”。具体安排与大赛整体安排保持一致。

五、奖项设置

本赛道设置特等奖 10 个、一等奖 20 个、二等奖 30 个和三等奖 40 个。

组委会在赛事官网、官方微信公众号等平台公示选拔赛、晋级赛与总决赛的获奖结果,接受社会监督。

六、其他说明

1.大赛组委会不保障所有命题均可揭榜及提交对策满足命题企业要求。本届大赛未获揭榜的产业命题,经命题企业同意,将在大赛平台持续发布,可申请参加下一届大赛。

2.命题企业需遵守大赛的规章制度,按照大赛的流程和要求参与大赛的相关活动。鼓励企业和高校院所在赛后积极启动项目对接会,进一步推动产学研用产业化落地。